

Hodnoty skupiny Blumenbecker



BLUMENBECKER

# ZÁKAZNÍCI A BLUMENBECKER – ÚSPEŠNÍ SPOLOČNE ↗

Naše **základné postoje** k podnikaniu.





„Nič neposilní dôveru ľudí viac ako súlad medzi slovom a skutkom. Je to ten najjednoduchší spôsob, ako získať dôveryhodnosť - v skutočnosti to vôbec nie je jednoduché: hovor to, čo robíš a rob to, čo hovoríš.“

Johannes Rau, prezident Spolkovej republiky Nemecko vo svojom „Berlínskom prejave“, 12. mája 2004

„Dodávame riešenia.  
Toto nie je len naše motto, ale aj naše hlboké  
presvedčenie. Je to cieľ, ktorý môžeme dosiah-  
nuť len spoločne - pre úspech našich zákazníkov  
a náš vlastný úspech.“



Vážené kolegyně a kolegovia,

Rodinná firma nie je len podnik riadený rodinou. Jej osud je spojený s ľuďmi ktorí v nej pracujú, a s hodnotami, ktoré ich motivujú.

Aké hodnoty nás vedú? Aké sú naše ciele? Aké princípy usmerňujú naše konanie? Tieto otázky sme riešili v hĺbkovej diskusii, do ktorej sa zapojilo mnoho našich zamestnancov a spoločne sme na ne našli odpovede: hodnoty, štandardy a základné pravidlá, ktoré platia pre všetkých manažérov a zamestnancov vo všetkých spoločnostiach skupiny Blumenbecker.

Zhrnuli sme ich do 12 zásad. Toto je naša „ústava“. Stanovuje rámec pre stratégiu skupiny Blumenbecker a z nej odvodené firemné ciele.



Astrid Blumenbecker  
Spolumajiteľka

Naše firemné hodnoty popisujú ideálny stav, o ktorý sa usilujeme. Sme si vedomí toho, že dosiahnuť ich v praxi nie je možné vždy a všade. Považujeme ich však za smer, ktorým sa uberáme. Považujeme ich za neustálu výzvu a nepretržitý proces. Preto je dôležité, aby všetci zamestnanci zdieľali tento pohľad a mali spoločný cieľ pri našom spoločnom postupe vpred.

S ohľadom na to je naše firemné poslanie zdrojom jednotného smerovania na našej ceste k úspešnej budúcnosti.

## Naše hodnoty

7

Otvorenosť voči zmenám

2

Decentralizovaná správa -  
Centralizované riadenie

5

Férové správanie voči  
dodávateľom a konkurentom

6

Zisk ako základ  
rastu

9

Podpora a rozvoj individuálnej zodpovednosti a osobného rastu

1

Nezávislá, tradičná a  
perspektívna rodinná  
spoločnosť

4

Dlhodobé vzťahy  
so zákazníkmi

11

Bezpečnosť práce,  
ochrana zdrojov a životného prostredia

10

Spolupracou dosiahneme viac

12

Závazok k dodržiavaniu zákonov a spoločenská zodpovednosť

8

Vedenie príkladom a zodpovednosťou za zamestnancov

3

Komplexné technické riešenia pod jednou strechou

## Kto sme a čo chceme

Sme rodinná spoločnosť s tradíciou a orientáciou na budúcnosť a chceme si aj naďalej zachovať svoju nezávislosť.

Preto je základom nášho rastu zisk. Rôznorodosť našich spoločností nám dáva široký a pevný základ. Naše jednotlivé spoločnosti sú riadené decentralizovane, ale centrálnu ich riadi holdingová spoločnosť.

Naším zákazníkom ponúkame komplexné technické riešenia a staviame na dlhodobých partnerstvách.

V skupine Blumenbecker chceme zostať otvorení zmenám a ťahať za jeden povraz, pretože vieme, že spoluprácou a kooperáciou môžeme dosiahnuť viac. S dodávateľmi aj konkurentmi na trhu jednáme férov.

Vysokokvalifikovaní zamestnanci vo všetkých našich útvaroch sú našou najcennejšou devízou. Preto chceme podporovať a presadzovať individuálnu zodpovednosť a osobný rozvoj našich zamestnancov. Naši manažéri idú príkladom a preberajú zodpovednosť za svojich zamestnancov.

Plníme si svoje povinnosti v komunitách, v ktorých podnikáme. Patrí sem dodržiavanie zákonov, sociálna zodpovednosť, zaistenie bezpečnosti pracovníkov, zachovanie prírodných zdrojov a ochrana životného prostredia.

Smernica 1

# Nezávislá, tradičná a perspektívna rodinná spoločnosť





Spoločnosť Blumenbecker bola založená roku **1922 ako nezávislá rodinná firma** a chceme ňou zostať aj naďalej. Charakterizuje nás, že si uvedomujeme **tradície** a držíme sa pri zemi, ale zároveň sme **inovatívni a perspektívni**. Orientujeme sa na regionálne aj globálne trhy.

---

Ako rodinný podnik riadený treťou generáciou sme zvyknutí myslieť dlhodobo. Radšej udržiavame a stavíme na pevných základoch toho, čo sme už dosiahli, než aby sme sa pokúšali o nadmernú expanziu. Tento pohľad je základom našej stratégie vyváženého rastu na národnej i medzinárodnej úrovni. Vo všetkom, čo robíme však zostávame otvorení inováciám. Jedno je isté: chceme si do budúcnosti zachovať nezávislosť ako rodinná firma.



**#rešpektovanie tradície #korene #zameraný do budúcnosti #inovatívny  
#regionálna #globálna #tretia generácia #nezávislosť**

# Decentralizovaná správa - Centralizované riadenie



# Naše jednotlivé spoločnosti **sú na svojich trhoch riadené miestnym manažmentom.** Celú skupinu **centrálne riadi holdingová spoločnosť.**

---

Naša filozofia riadenia spája prvky centralizácie a decentralizácie.

Hoci sa naše trhy značne líšia vo svojich produktoch a regiónoch, flexibilita, blízkosť k zákazníkom a hlboká znalosť trhu sú kľúčovými faktormi úspechu na všetkých z nich. V rámci skupiny Blumenbecker majú všetky spoločnosti slobodu prijímať adekvátne opatrenia a právomoc robiť potrebné rozhodnutia. Máme veľkú dôveru v znalosti, skúsenosti a v úsudok našich miestnych manažérov.

Zároveň pre každú spoločnosť Blumenbecker prináša príslušnosť k silnej skupine hodnotu, ktorú by sama nemala. „Celok je viac ako súčet jeho častí,“ povedal už Aristoteles.

Výhody vyplývajú z finančnej sily skupiny, zo zvyšovania efektivity vďaka spoločnej informačnej technológii, z jednotných riadiacich a administratívnych smerníc a z centrálnych služieb. Spoločná firemná identita s jednotným vizuálnym prejavom posilňuje pocit spolupatričnosti naprieč celou skupinou. Takéto výhody možno dosiahnuť len jednotným riadením.

Preto riadime decentralizovane v jednotlivých spoločnostiach a zároveň centrálne prostredníctvom holdingovej spoločnosti B+M Blumenbecker GmbH.



**#lokálne #manažment #centrálne #riadenie #flexibilita  
#zlepšenie efektivity #jednota #filozofia vedenia**

# Komplexné technické riešenia pod jednou strechou




Disponujeme výraznou **technickou kompetenciou** v našich vybraných obchodných oblastiach, a to v šírke aj hĺbke, a máme **dlhoročné skúsenosti**. Na tomto základe ponúkame rôznorodé **riešenia prispôbené zákazníkom** z jednej ruky – včas a vo vysokej kvalite.

---

Technická kompetencia skupiny Blumenbecker ako celku je v oblasti priemyselnej automatizácie, priemyselného obchodu a služieb pre priemysel. Všetky oblasti majú spoločnú flexibilnú orientáciu na potreby zákazníkov a vysoké nároky na kvalitu a spoľahlivosť.

Kdekoľvek je to možné a pre našich zákazníkov výhodné, ponúkame im riešenia z rôznych kompetenčných oblastí z jednej ruky. V rámci firmy vidíme „cross-selling“ ako významný ná-

stroj na udržanie zákazníkov a získavanie nových zákazníkov, ako aj pre udržateľný rast.



**#technické #riešenia #kompetencie**  
**#individualizované #kvalita #spoľahlivosť**



Smernica 4

# Dlhodobé vzťahy so zákazníkmi



## „Máme záujem o **dlhodobé vzťahy so zákazníkmi a konštruktívne, stabilné partnerstvo.**

Preto sa aktívne podieľame na zvyšovaní produktivity a trhovej pozície našich zákazníkov a podporujeme ich pri získavaní nových trhov a technických inovácií.“

V trvalom partnerstve s našimi zákazníkmi vzniká množstvo príležitostí, aby sme preukázali naše rôznorodé silné stránky. To následne podporuje spokojnosť a lojalitu zákazníkov. Aj z ekonomického hľadiska je dlhodobá spolupráca výhodnejšia než krátkodobé kontakty, pretože nám poskytuje predvídateľný plánovací základ a tým aj istotu.

Spokojnosť našich zákazníkov chceme dosiahnuť tým, že budeme dobre počúvať a tým rozpoznávať ich potreby. Zároveň im odborne poradíme, ponúkneme presne na mieru šité služby, ktoré nakoniec dodáme včas v požadovanej kvalite.

Takto sa nám najlepšie darí zvyšovať produktivitu našich klientov, dosahovať ich inovačné ciele a celkovo ich robiť úspešnejšími.

S medzinárodnými dcérskymi spoločnosťami aktívne otvárame nové trhy a sme tiež pripravení nasledovať našich zákazníkov pri ich medzinárodnej expanzii s ďalšími vlastnými pobočkami Blumenbecker.



**#dlhodobo #partnerstvo #konštruktívne  
#spokojnosť #istota #produktivita**



Smernica 5

**Férové správanie  
voči dodávateľom a  
konkurentom**



## Aj s našimi **dodávateľmi udržujeme partnerstvá** v obchodných vzťahoch. Voči našim konkurentom sa správame jasne zameraní na **súťaž, ale férovo**.

---

Vo všetkom, čo robíme, kladieme dôraz na férovosť, partnerstvo a dlhodobu udržateľnosť podnikania. Táto filozofia sa odráža aj v našich vzťahoch s obchodnými partnermi pri nákupe. Naša nákupná stratégia sa opiera o jasné kritériá nákladov a efektívnosti. Pritom si však uvedomujeme, že v závislosti od povahy výrobkov alebo služieb, ktoré potrebujeme, nie je cena jediným rozhodujúcim faktorom. Preto skúmame komplexný prínos vrátane kvality a doplnkových služieb s ohľadom na potreby zákazníkov.

Vítame konkurenciu na otvorenom trhu a využívame všetky férové a zákonné prostriedky, aby sme získali zákazky a ponúkli naše výrobky a služby zákazníkom a potenciálnym klientom.



**#spravodlivo #konkurencia #partnerstvo**  
**#obchodné vzťahy #udržateľne**

# Zisk ako základ rastu



Našu ziskovosť považujeme za **klúč k zabezpečeniu pracovných miest, udržateľnému rozvoju podniku** a k nášmu cieľu rastu. Pri tom sa zameriavame na dlhodobé, nie krátkodobé výnosové ciele

---

Aby sme zabezpečili udržateľný rozvoj nášho podniku, sú nevyhnutné trvalé investície a inovácie. Zdravá úroveň zisku je preto predpokladom pre naše prežitie, budúci rozvoj našej skupiny, ako aj pre zabezpečenie a vytváranie pracovných miest. Vďaka medzigeneračnému postojú rodiny vlastníkov je zabezpečené, že investičné potreby podniku majú prednosť pred výplatom ziskov.

Chceme rásť – predovšetkým interne, zvyšovaním tržieb a ziskov a zakladaním nových pobočiek alebo dcérskych spoločností, ale aj kúpou firiem, keď sa naskytne správna príležitosť. Pritom ale nepodstupujeme žiadne riziká, ktoré nedokážeme predvídať.



**#zisk #rast #rozvoj spoločnosti**  
**#dlhodobá a stabilná #pracovné miesta**



Smernica 7

Otvorenosť voči  
zmenám

# Žijeme podnikateľskú kultúru, ktorá podporuje **zmeny a neustále inovácie** s cieľom neustále zlepšovať naše produkty a procesy, a tým aj našu **konkurencieschopnosť**.

---

Ekonomika znamená zmenu a nepozná zastavenie. Len ten, kto dokáže držať krok s neustálymi zmenami a aktívne ich spoluvytvárať, prežije na trhu bude na trhu dlhodobo. Toto predstavuje základnú požiadavku na nás: ochotu a schopnosť spochybňovať zaužívané postupy, hľadať zlepšenia a vyvíjať nové veci.

Aby sme to dosiahli, musí vo všetkých častiach nášho podniku vládnuť klíma, v ktorej sú nové nápady a iniciatívy vítané a môžu sa rozvíjať. Pre podnik s viac než storočnou tradíciou to nie je vždy jednoduché. Avšak chceme kráčať touto tvorivo-podnikateľskou cestou!



#otvorenosť #zmeny #inovácie

#konkurencieschopnosť #zlepšovanie



Smernica 8

# Vedenie príkladom a zodpovednosťou za zamestnancov



Vedíme zamestnanacov vlastným príkladom a posilňujeme sa navzájom **dôverou, otvorenosťou, počúvaním, rešpektom, spoľahlivosťou a konštruktívnou spätnou väzbou**. Naše konanie voči našim zamestnancom a ich rodinám je tiež ovplyvnené sociálnou zodpovednosťou.

---

Spôsob, akým vedúci pracovníci vedú svojich zamestnancov a ako kolegovia medzi sebou komunikujú, je rozhodujúci pre pracovnú atmosféru a angažovanosť všetkých. Je to zodpovednosť každého z nás, najmä však je to záväzok pre vedúcich pracovníkov, pretože ich správanie má demonštratívny, príkladový účinok.

Chceme sa k druhým správať tak, ako by sme chceli, aby sa oni správali k nám – ochotne, spoľahlivo, autenticky, s dôverou, rešpektom a toleranciou. Počúvame, vyjadrujeme úprimné ocenenie a vďaku, kritizujeme konštruktívne a sami kritiku prijímame otvorene. Tolerujeme chyby u druhých aj u seba, učíme

sa z nich a snažíme sa im v budúcnosti vyhnúť. Transparentná komunikácia – osobná aj prostredníctvom médií – je pre nás dôležitým základom pre konštruktívnu spoluprácu.

Ako tradičný rodinný podnik boli dobré vzťahy medzi rodinou vlastníkov a zamestnancami a ich blízkymi vždy veľmi dôležité. V rámci ekonomických možností sa k tomu hlásime aj dnes a usilujeme sa túto filozofiu naďalej uplatňovať v každodennom živote. K tomu patrí aj porozumenie pre rodinné záležitosti.



**#vedenie #vzor #zodpovednosť**

**#rešpekt #spätná väzba #transparentnosť**

# Podpora a rozvoj individuálnej zodpo- vednosti a osobného rastu





Spoliehame sa na **samostatnosť a prístup orientovaný na výsledky**. Aby sme to podporili, **požadujeme a podporujeme** odborný a osobný rozvoj našich zamestnancov v prospech podniku.

---

Podporujeme talenty našich zamestnancov a poskytujeme im potrebný priestor na rozvoj. To si vyžaduje ochotu každého zamestnanca aktívne myslieť a konať samostatne. Okrem toho očakávame od zamestnancov odhodlanie nájsť pre zverené úlohy riešenia orientované na výsledok a prevziať zodpovednosť za svoju oblasť pôsobenia.

Podporujeme odborný a osobný rozvoj každého zamestnanca. Taktiež sa snažíme v rámci našej podnikovej skupiny ponúkať zamestnancom individuálne možnosti rozvoja. Veľmi nás zaujíma, aby sme si našich nováčikov udržali po ukončení ich vzdelávania a chceme týmto talentom ponúknuť atraktívne perspektívy.



#osobná zodpovednosť #rozvoj  
#podpora #nezávislosť



Smernica 10

**Spoluprácou  
dosiahneme viac**

Využívame široké vedomosti mnohých ľudí v podniku na dosiahnutie našich cieľov. Preto **spolupracujeme** aj cez hranice jednotlivých spoločností v skupine. Sme presvedčení, že **spoločne ako skupina dosiahneme viac**, než by bolo možné dosiahnuť individuálne.

---

Podnik môže dosahovať vynikajúce výkony a výsledky len vtedy, ak zamestnáva kvalifikovaných odborníkov s rôznorodými silnými stránkami a skúsenosťami – a ak sa mu podarí týchto pracovníkov motivovať ku konštruktívnej a cielenej spolupráci. Procesy s vysokou mierou deľby práce, na ktorých sa podieľajú odborníci z rôznych oblastí, sú závislé na efektívnej tímovej práci. Preto patrí spolupráca k základným princípom nášho riadenia.

Je potrebná nielen v rámci každej spoločnosti skupiny a medzi rôznymi spoločnosťami z divízie, ale aj cez hranice jednotlivých divízií – najmä, keď ide o poskytovanie riešení od jedného dodávateľa.



**#spolupráca #naprieč spoločnosťami**

**#spoločne**



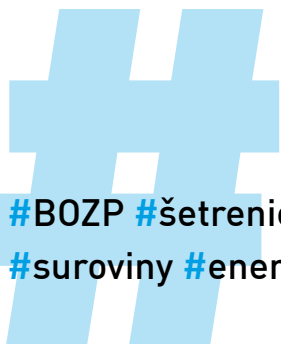
Smernica 11

**Bezpečnosť práce,  
ochrana zdrojov a  
životného prostredia**

**Bezpečnosť práce** každého jednotlivého zamestnanca má pre nás najvyšší význam. **Efektívne využívanie zdrojov** a **ochrana životného prostredia** nie sú len ekonomicky nevyhnutné, ale patria aj k našim základným hodnotám.

---

K firemnej filozofii založenej na udržateľnosti neoddeliteľne patrí aj téma bezpečnosti práce a ochrana zdravia našich pracovníkov, ochrana životného prostredia a šetrné zaobchádzanie s materiálnymi a energetickými zdrojmi. Ide o dodržiavanie národných zákonov a predpisov, racionálne využívanie energie a surovín na minimalizáciu nákladov a osobnú zodpovednosť každého jednotlivca.



**#BOZP #šetrenie zdrojov #ochrana životného prostredia**  
**#suroviny #energie #úspora nákladov**



A photograph of three young people in a meeting. A woman with long brown hair is smiling and looking towards the left. A man in a blue denim jacket is looking down at a laptop. Another woman is partially visible on the left, looking towards the center woman. The background is a bright, modern office space with large windows.

Smernica 12

**Závazok k dodržiava-  
niu zákonov a spoločenská zodpovednosť**

**Dodržiavame zákony** v Nemecku ako aj vo všetkých ostatných krajinách, v ktorých pôsobíme alebo plánujeme pôsobiť. Berieme vážne **spoločenskú zodpovednosť** v komunitách, kde pôsobíme. Robíme tak priamo, prostredníctvom našich spoločností a nepriamo, prostredníctvom Nadácie Marianne Blumenbecker.

---

V tradícii stredne veľkého rodinného podniku, tesne prepojeného so svojim okolím, dodržiavame zákony, nariadenia a predpisy krajín, v ktorých pôsobíme. Tento postoj platí najmä pre naše správanie voči zamestnancom, voči (potenciálnym) zákazníkom a dodávateľom, ako aj voči životnému prostrediu.

Naše zodpovedné správanie siaha za hranice areálu firmy. V našich početných pobočkách dbáme na spoločenské potreby a podporujeme prospešné aktivity hlavne v oblasti vzdelávania a praxe, ale aj kultúry a športu. Toto dosahujeme dvomi

spôsobmi: priamo prostredníctvom spoločností Blumenbecker v ich konkrétnom regionálnom prostredí a nepriamo prostredníctvom nadácie Marianne Blumenbecker. Nadácia Marianne Blumenbecker Stiftung GmbH vlastní 40 % podielov celej skupiny.



**#zákony #záväzok #zodpovednosť  
#nadácia**

